



IVG 2018

Inspeção Veicular Gratuita

O movimento da IVG – Inspeção Veicular Gratuita no Estado de Santa Catarina já faz história. São mais de 20 anos de compromisso com a manutenção preventiva, e tudo isso graças ao comprometimento dos empresários, núcleos, parceiros comerciais e da sociedade que sempre se faz presente e assim, auxilia na mudança do cenário quanto a realização da manutenção preventiva.

A IVG acontece no mês de setembro, tendo como objetivo celebrar a Semana Nacional do Trânsito.

1. FINALIDADE:

- a. Ação Social: A IVG promove, com a atividade de inspeção veicular, uma ação social informando sobre a importância da manutenção nos veículos e tira possíveis dúvidas dos clientes.
- b. Interação e Troca de Experiência: No momento do treinamento dos técnicos que realizarão a IVG, todos estão unidos trocando experiências, tirando dúvidas técnicas e agregando conhecimento para melhor atender a sociedade no momento da inspeção.
- c. Coleta de Dados: Através da tabulação dos dados é possível avaliar como está, por amostragem, a manutenção dos veículos a nível estadual. Desta forma será possível ter uma visão do que deverá ser o foco na orientação do dia-a-dia aos clientes, de acordo com os principais problemas encontrados durante a inspeção.
- d. Divulgação: É um momento de apresentar as oficinas que participam desta ação, explicar o objetivo do Núcleo de Automecânicas, quais as ações anuais e os programas existentes.
- e. Sistematização: Cria a cultura quanto a utilização de procedimentos para diagnóstico dos veículos com a utilização do check-list.



2. INSTRUÇÕES:

- a. A realização do evento deverá acontecer durante a primeira semana de setembro, dentro das oficinas associadas, conforme pré-requisitos:
 - i. A empresa deverá ter capacidade técnica para inspecionar todos os itens do check-list da IVG (*com exceção da análise de gases*).
 - ii. A empresa deverá aplicar o check-list em todos os veículos que passarem na oficina durante a semana das inspeções ou no mínimo em 20 veículos.
 - iii. A empresa deve ter a logomarca do NEA/ARVESC em sua fachada ou em local de visibilidade para o cliente.
 - iv. Os clientes poderão realizar o agendamento para a inspeção gratuita para melhor organização.
 - v. Após realizada a inspeção nos veículos, deverá ser colado o adesivo na IVG no vidro para identificação da vistoria.
 - vi. Deverá ser entregue uma cópia do Check List ao cliente
 - vii. Será enviado camisetas que podem ser utilizadas no dia a dia da oficina e bottom para identificação das oficinas participantes.
- b. Deverá ser utilizado ferramentas e equipamentos apropriados para avaliação de sistemas e do veículo no geral. Isso gera maior credibilidade ao processo e também orienta o cliente sobre a necessidade de investimentos nas oficinas para realizar um trabalho de qualidade.
- c. A equipe de trabalho poderá utilizar a camiseta padrão da empresa e o bottom da IVG durante a semana do evento. Com o novo formato da IVG se tornou inviável a produção de camisetas para todos os funcionários da empresa.
- d. Sobre a divulgação do evento, utilizar o material padrão que será encaminhado pelo NEA/ARVESC.
 - i. No folder de divulgação, serão enviadas duas artes, sendo uma delas bloqueada para alteração, pois trará informações a nível estadual e a logomarca dos parceiros estaduais e a outra com espaço para colocar as informações que o núcleo decidir como



- relevantes. Sugere-se colocar a logomarca das empresas participantes da IVG do núcleo local, e o endereço, por exemplo.
- ii. A atenção na divulgação do evento é muito importante, sugere-se utilização de rádios, jornais, faixas nas empresas, carro de som (quando permitido), sites e redes sociais.
 - iii. Nunca deverá ser dado maior destaque a patrocinadores locais do que aos estaduais.
 - iv. Será enviada a arte e o valor para impressão do banner estadual, que deverá estar exposto em local com boa visibilidade ao público.
 - v. Serão enviadas duas artes de banner, sendo uma para utilização durante todo o evento e a outra com a divulgação do gráfico com os resultados das inspeções.
- e. O material que o NEA/ARVESC irá produzir, deverá ser despachado pro correio até a data limite de 22 de agosto de 2018.
 - f. Os patrocinadores do evento a nível estadual terão espaço para divulgar seus produtos e serviços sem custos adicionais dentro das oficinas e no dia da divulgação dos resultados, que acontecerá em local público.
 - g. O lançamento das fichas de inspeção na central deverá ser feito entre os dias 09 e 14 de setembro/2018.
 - i. As fichas tabuladas após 14 de setembro não constarão no resultado da IVG.
 - ii. Atenção ao prazo, caso a oficina não lance as fichas, poderá prejudicar o resultado da IVG.
 - h. Após tabulação das fichas da IVG NEA/ARVESC todos núcleos receberão o material gráfico em arquivo digital para apresentação dos resultados ao público.
 - i. O evento final deverá ser realizado em local público, com a união de todas as oficinas que participaram da IVG e realizaram as tabulações, nos dias 22 ou 29 de Setembro, conforme decidido pelo núcleo.

3. PRAZOS:

- a. Definição do núcleo e empresas que irão realizar a IVG: até 30/06/2018.



- b. Definição do endereço para envio do material: 30/07/2018
- c. Realização da inspeção: 03 até 08 de Setembro de 2018
- d. Tabulação das fichas: 09 até 14 de Setembro de 2018
- e. Apresentação dos Resultados: 22 ou 29 de Setembro de 2018

4. MATERIAL PARA O EVENTO:

- 1. Camiseta – 4 unidades por empresa
- 2. Check-list - 20 unidades por empresa
- 3. Adesivo – 20 unidades por empresa
- 4. Banner – arquivo digital e dinheiro para impressão local
- 5. Folder – arquivo digital
- 6. Boné – 2 unidades por empresa
- 7. Bottom – 4 unidades por empresa
- 8. Sistema para Tabulação das Inspeções/check-list