



ATA DA ASSEMBLÉIA DE JARAGUÁ DO SUL- 2009

Numero: 032009
Data: 14 de Março de 2009
Horário: 08h30min
Local: Auditório da ACIJS – Jaraguá do Sul
Publico Alvo: Empresários, Coordenadores, Consultores e parceiros.

Descrição

No dia 14 de Março de 2009, reuniram-se no Auditório da ACIJS em Jaraguá do Sul, para a segunda assembleia do ano de 2009 os empresários, consultores e parceiros do NEA, com início às 08:00h encerrando no mesmo dia às 10:40h. **Revista da garantia:** Sr. Marcos Thien inicia dizendo que até este momento apenas três núcleos confirmaram a participação na nova edição 2009/2010 e que Abril e Maio serão os meses das vistorias dos 21 itens, e com essa pequena participação fica inviável fazer esta nova edição, ressalta que já temos parceiros pagando esta conta. Encerra dizendo que precisamos do envolvimento de todos para que esta ação seja um sucesso, e pra isso precisamos nos organizar e nos unir. **IVG/2009:** Sr. Nereu inicia afirmando que até o momento sete núcleos confirmaram suas participações na IVG/2009, que são; *Criciúma, Tijucas, Timbó, Canoinhas Mafra, Rio Negrinho e São Miguel*, salientam que este número é bem menor do ano anterior. Na sequência alguns empresários representando os núcleos presente confirmaram seus núcleos no processo, que são: *Lages, Rio Negrinho, Caçador, Videira, Itajaí, São Bento do Sul, Rio Negrinho e Rio do Sul*. Encerra dizendo que o material deverá sair nos próximos meses e que o NEA tem urgência nessas informações para poder se organizar na confecção e entrega deste material. **Programa de consumo:** O Coordenador Sr. Nereu inicia passando os resultados de uma reunião feita ontem no final de tarde com os representantes da Big Forta, onde foi prorrogado para mais um ano a compra conjunta, mas com uma diminuição na porcentagem de 2% para 1% e com um desconto de 3% para as empresas que possuem o cartão fidelidade, a partir de primeiro de março de 2009. Foi fechado também o projeto da IVG/2009, com pagamentos de doze vezes de mil reais para serem patrocinadores da IVG/2009. **Rede NEA:** Sr. Nereu inicia dizendo que na reunião de lideranças realizada ontem dia treze de março foi apresentado pelo SEBRAE às diretrizes para a construção da Central de negócios, explicou que a rede possui fases de implantação e diretrizes a serem cumpridas, e que o SEBRAE garantiu todo o suporte na parte de gestão, mas forma bem realista ao dizerem que este projeto no primeiro momento não servirá para todos e sim para os empresários que realmente estiverem abertos a mudanças como, padronização do serviço de marketing, cultural e organizacional da empresa, tendo no inicio uma participação um tanto quanto reduzida dos participantes do NEA. A consultora Eliane Albanaz complementou dizendo que esta rede será para os empresários que realmente querem e podem participar deste processo é um trabalho em equipe onde em qualquer região do estado que estiver uma oficina conveniada a esta rede o atendimento, fachada, serviço e outros será padrão, onde houver erro ele será visto como num todo, assim também como os acertos. **Encontro 2009:** Sr. Rodimar representando o núcleo de Tijucas iniciou informando os valores dos ingressos serão comercializados em duas modalidades, Ouro e Prata. Ingresso *Ouro* o participante pagará R\$ 300,00 (trezentos reais), tendo direito entrar no evento na sexta-feira dia 28 de Agosto e permanecerá até dia 29, quando se der o encerramento, tendo acesso a todas as palestras nos dois dias, hospedagem inclusa, café da manhã e almoço no sábado. Observando que a hospedagem será em hotel que a Organização do evento definir e indicar no momento da inscrição. Na modalidade *Prata* o participante pagará o valor de R\$: 55,00 (Cinquenta e cinco reais, que lhe dará o direito de participar somente no dia 29 de Agosto no período da manhã

Descrição

tendo acesso as palestras, almoço e visitação á feira. Encerra dizendo que outros valores como de venda de stands ainda estão sendo analisado pela liderança e que assim que tiverem uma definição concreta será repassado a todos, para assim iniciarmos a venda dos mesmos, na sequência ele passa o site do local do evento para que todos tenham acesso a estrutura do local, site: www.hotelrecanto.com.br, mais informações sobre o evento o NEA transmitirá por e-mail e nas próximas assembleias. **Selo Verde:** Foi transmitido a todos no último dia 27 de Fevereiro um e-mail informando sobre um convenio assinado com a FATMA - Fundação do Meio Ambiente do Estado, para implantar o Selo Ambiental, que certificará as empresas que adotarem práticas de preservação do meio ambiente. O primeiro segmento contemplado será as oficinas mecânicas, por meio do Núcleo Estadual de Automecânicas, que reúne 31 núcleos setoriais do Programa Empreender em Santa Catarina. experiente Sr. Nereu informa que Inicialmente precisaremos definir onde será feito o projeto piloto, no mesmo momento representantes de três núcleos se candidataram para o projeto; *Jaraguá do Sul, Timbó e São Miguel do Oeste*. Afirmo que levará para Facisc os três núcleos que solicitaram o projeto, para ver da viabilidade de todos participarem. Assim que tivermos uma resposta comunicaremos a todos. Finaliza dizendo a todos que a qualquer momento estaremos informando sobre o desenvolvimento deste projeto. **Visita Técnica:** As 10:40h todos os participantes se deslocaram para as dependências da Auto Mecânica Nicoluzzi, nucleada de Jaraguá do Sul, onde fomos recepcionados pelo proprietário Sr. Gilberto Nicoluzzi e seus colaboradores, primeiramente ele nos apresentou a situação da sua empresa no inicio e como está hoje. Mostrou-nos também fotos, resultados e explicou sobre as mudanças que ocorreram nos últimos anos , depois fizemos uma visita nas dependências da oficina, onde a todo momento o Sr. Gilberto nos explicou sobre cada setor e maquinários e tirou dúvidas recebeu elogios. Após esta visita encerramos com um almoço de confraternização.

Redatora: Rubia Letícia de Souza.

Atenciosamente.

Nereu da Silva Neto - Coordenador Estadual NEA-SC
Marcos A. Thien - Vice - Coordenador NEA-SC
Marcos da Silva - Secretário